

Österreichische Blätter für

GEWERBLICHEN RECHTSSCHUTZ UND URHEBERRECHT

ÖB1

Herausgeber Österreichische Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz
und Urheberrecht

Redaktion und Schriftleitung Lothar Wiltschek, Reinhard Hinger,
Rainer Beetz

März 2016

02

49 – 92

Beiträge

Irreführung bei der Werbung für Kapitalanlagen

Hans-Georg Koppensteiner ➔ 52

Von der Gemeinschaftsmarke zur Unionsmarke

Alfons Grünwald ➔ 59

Leitsätze

Nr 1 – 7 ➔ 66

Rechtsprechung

Altkleidersammlung Graz – Sammeln von Altkleidern

Reinhard Hinger ➔ 68

Rettungsdienst Tirol – Öffentlicher und privater Rettungsdienst

Silke Graf ➔ 70

**IFS-Zertifizierung – Voraussetzungen für Hinweise auf
Zertifizierungen und auf die Herkunft aus einem österreichischen
Familienbetrieb** *Katharina Majchrzak* ➔ 72

**Rauchfangkehrer II – Beschränkung des Rauchfangkehrergewerbes
auf Kehrgebiete** *Bernd Terlitza* ➔ 76

Kilometerbank – Irreführung durch den Begriff „Kilometerbank“
Silke Graf ➔ 81

Rabattgutscheine – Umtausch von Gutscheinen *Reinhard Hinger* ➔ 85

**Botulinumtoxin – Frist für den Antrag auf ein ergänzendes
Schutzzertifikat** *Gerwin Haybäck und Isabella Breit* ➔ 87

Bericht

AIPPI-Kongress 2015 *Rainer Beetz und Marc Keschmann* ➔ 90

→ Editorial 49
Brevet N° 3226
Von Reinhard Hinger

Beiträge

→ Irreführung bei der Werbung für Kapitalanlagen 52
 Die Rsp des OGH zur Zulässigkeit der Bildung von Verbrauchergruppen, die die Anforderungen des § 1 Abs 2 UWG nicht erfüllen, bedarf der Korrektur.
Von Hans-Georg Koppensteiner

→ Von der Gemeinschaftsmarke zur Unionsmarke 59
Die Neugestaltung eines Erfolgsmodells
 Am 15. 12. 2015 fanden die mehrjährigen Vorarbeiten zu einer umfassenden Reform des europäischen Markenrechts einen erfolgreichen Abschluss: An diesem Tag stimmte das Europäische Parlament einer weitgehenden Umgestaltung der Verordnung zur Gemeinschaftsmarke – die in Zukunft Unionsmarke heißen wird – sowie einer gänzlichen Neufassung der MarkenRL zu. Der Beitrag widmet sich nach einem kurzen allgemeinen Überblick zur Reform einigen besonders bemerkenswerten Änderungen im Bereich der Unionsmarke.
Von Alfons Grünwald

ÖBL-Leitsätze

→ ÖBL-Leitsätze 2016/1–7 66

OGH 17. 11. 2015, 4 Ob 182/15 s, regionales Rindfleisch 66
Anmerkung von Katharina Majchrzak

OGH 17. 11. 2015, 4 Ob 200/15 p, Optiker des Jahres 66
Anmerkung von Reinhard Hinger

OGH 17. 11. 2015, 4 Ob 203/15 d, PrüfNach! 66
Anmerkung von Reinhard Hinger

OLG Wien 3. 12. 2015, 34 R 70/15 m, Steirisches Kürbiskernöl II 66
Anmerkung von Reinhard Hinger

OGH 17. 11. 2015, 4 Ob 125/15 h, Nebivolol III 67
Anmerkung von Daniel Alge

EuGH 14. 1. 2016, C-395/14, Vodafone 68
Anmerkung von Reinhard Hinger

Rechtsprechung

→ Altkleidersammlung Graz – Sammeln von Altkleidern 68
 OGH 17. 11. 2015, 4 Ob 193/15 h
Mit Anmerkung von Reinhard Hinger

→ Rettungsdienst Tirol – Öffentlicher und privater Rettungsdienst 70
 OGH 17. 11. 2015, 4 Ob 207/15 t
Mit Anmerkung von Silke Graf

→ IFS-Zertifizierung – Voraussetzungen für Hinweise auf Zertifizierungen und auf die Herkunft aus einem österreichischen Familienbetrieb 72
 OGH 11. 8. 2015, 4 Ob 121/15 w
Mit Anmerkung von Katharina Majchrzak

→ Rauchfangkehrer II – Beschränkung des Rauchfangkehrergewerbes auf Kehrgebiete	76
EuGH 23. 12. 2015, C-293/14, <i>Gebhart Hiebler gegen Walter Schlagbauer</i> Mit Anmerkung von Bernd Terlitz	
→ Kilometerbank – Irreführung durch den Begriff „Kilometerbank“	81
OGH 15. 12. 2015, 4 Ob 202/15g Mit Anmerkung von Silke Graf	
→ Rabattgutscheine – Umtausch von Gutscheinen	85
OGH 21. 12. 2015, 6 Ob 169/15v Mit Anmerkung von Reinhard Hinger	
→ Botulinumtoxin – Frist für den Antrag auf ein ergänzendes Schutzzertifikat	87
OLG Wien 21. 1. 2016, 34 R 104/15m Mit Anmerkung von Gerwin Haybäck und Isabella Breit	

Bericht

→ AIPPI-Kongress 2015	90
Von Rainer Beetz und Marc Keschmann	

Standards

→ Impressum	49
→ Buchbesprechungen	91
→ Zeitschriftenübersicht	92



Rechtssicherheit für professionelle Kommunikation!

2015. 168 Seiten.
Br. EUR 28,-
ISBN 978-3-214-03885-4

Miklau · Deutsch

Werbung & Recht 2. Auflage

Dieses Praxishandbuch bietet eine umfassende und leicht verständliche Arbeitsgrundlage, in der alle wichtigen die Werbung betreffenden rechtlichen Bestimmungen zusammenfassend dargestellt sind. Werbe- und Public-Relation-Praktiker sowie Rechtsberater finden hier eine systematische Darstellung von Werbeverboten und -beschränkungen.

- Personenbezogene Werbeschränkungen für Freie Berufe, Gewerbliche Berufe, Minderjährige, Politiker, Lobbyisten
- Werbeschränkungen in der klassischen Werbung (in Printmedien, Rundfunkwerbung, Werbung im Privatfernsehen und im ORF)
- Werbung „below the line“, also Direktmarketing, Online-Werbung, Sponsoring und Verkaufsförderung
- Werbeschränkungen nach Produkten, in Gesundheit und Medizin, für Lebensmittel und Tabak sowie
- strafrechtliche Werbeverbote

MANZ'sche Verlags- und Universitätsbuchhandlung GmbH
TEL +43 1 531 61 100 FAX +43 1 531 61 455 bestellen@manz.at Kohlmarkt 16 · 1014 Wien www.manz.at

MANZ 