

Österreichische Blätter für

GEWERBLICHEN

ÖB1

RECHTSSCHUTZ UND

URHEBERRECHT

Herausgeber Österreichische Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz
und Urheberrecht

Redaktion und Schriftleitung Lothar Wiltschek, Reinhard Hinger,
Rainer Beetz

Mai 2016

03

93 – 148

Beiträge

Die neue Markenrichtlinie *Alfons Grünwald* ➔ 96

**Der „verräterische“ Vertragshändler an der Schnittstelle zwischen
Marken- und Wettbewerbsrecht** *Wendelin Moritz* ➔ 102

Leitsätze

Nr 8 – 14 ➔ 109

Rechtsprechung

**Zahnarztwerbung IV – Zum Lauterkeitsverstoß nach der Änderung von
Werberichtlinien** *Silke Graf* ➔ 114

ePaper – Auflagenvergleich *Roman Heidinger* ➔ 117

Markenparfums – Auskunftsanspruch nur bei Verhältnismäßigkeit ➔ 120

**Duff Beer – Wirkung einer in einem anderen MS eingetragenen Marke
zur Abwehr eines Unterlassungsbegehrens** *Michael Horak* ➔ 123

**Joghurtbecher – Unterscheidungskraft einer Formmarke und Nachweis
der Verkehrsgeltung** *Christof Pöchhacker und Lutz Riede* ➔ 125

**Arktis – Zur Eintragung der Lizenz als Voraussetzung der
Geltendmachung von Markenverletzungen** *Reinhard Hinger* ➔ 130

**Brennerdüse – Zur Zulässigkeit von Hilfsanträgen bei der Verteidigung
eines Patents** *Rainer Beetz* ➔ 132

**Flüssiggas V – Die Bindung von Tankmietern an die Tankvermieter als
Lieferanten von Flüssiggas verstößt nicht gegen das Kartellrecht**
Rainer Tahedl ➔ 135

**Preroll-Werbung – Zur Verlinkung auf einen Webradio-Stream unter
Umgehung der Preroll-Werbung** *David Plasser* ➔ 142

Bericht

**Überblick über die markenrechtliche Rsp des OLG Wien als
Rechtsmittelgericht gegen patentamtliche Entscheidungen**
David Plasser ➔ 113

→ Editorial 93
AEUGE, EUIPO.
Von Lothar Wiltschek

Beiträge

→ Die neue Markenrichtlinie 96
Ein weiterer Schritt zur Harmonisierung der nationalen Markenrechte
 Mitte Dezember 2015 kam es im Wege der Änderung der Verordnung zur Gemeinschafts- bzw Unionsmarke und der Neufassung der Markenrichtlinie zur bedeutendsten Weiterentwicklung des europäischen Markenrechts seit rund 20 Jahren. Dieser Beitrag widmet sich im Anschluss an die im vorigen Heft der ÖBl erfolgte Darstellung zur Reform der Unionsmarke den wesentlichen Änderungen im Bereich der Markenrichtlinie und deren Auswirkungen auf das österreichische Markenrecht.
Von Alfons Grünwald

→ Der „verräterische“ Vertragshändler an der Schnittstelle zwischen Marken- und Wettbewerbsrecht 102
Anlässlich OGH 17. 11. 2015, 4 Ob 170/15 a, Markenparfums
 Zu den Möglichkeiten eines Herstellers von Markenartikeln, in einem selektiven Vertriebssystem gegen die vertragswidrige Belieferung „netzfremder“ Händler vorzugehen, wenn deren Lieferant – der vertragsbrüchige, „verräterische“ Vertragshändler – nicht bekannt ist.
Von Wendelin Moritz

ÖBl-Leitsätze

→ ÖBl-Leitsätze 2016/8–14 109

OGH 27. 1. 2016, 4 Ob 8/16 d, Reichweitenvergleich II 109
Anmerkung von Reinhard Hinger

OGH 30. 3. 2016, 4 Ob 31/16 m 109
Anmerkung von Reinhard Hinger

OGH 27. 1. 2016, 4 Ob 3/16 v, Rauchfangkehrer III 110
Anmerkung von Reinhard Hinger

OLG Wien 10. 3. 2016, 34 R 157/15 f, Verfahrensunterbrechung II 111
Anmerkung von Reinhard Hinger

EuGH 17. 2. 2016, C-396/15 P, Shoe Branding Europe/adidas, Adidasstreifen IV 111
Anmerkung von Bernd Terlitzka

OLG Wien 24. 11. 2015, 34 R 133/15 a, lange Verfahrensdauer 112
Anmerkung von Reinhard Hinger

OGH 23. 2. 2016, 4 Ob 13/16 i, Zeitungsschütten 112
Anmerkung von Reinhard Hinger

Bericht

→ Überblick über die markenrechtliche Rechtsprechung des OLG Wien als Rechtsmittelgericht gegen patentamtliche Entscheidungen 113
Fortsetzung zu ÖBl 2015/55, 265
Von David Plasser

Rechtsprechung

- Zahnarztwerbung IV – Zum Lauterkeitsverstoß nach der Änderung von Werberichtlinien 114
OGH 27. 1. 2016, 4 Ob 235/15 k
Mit Anmerkung von Silke Graf
- ePaper – Auflagenvergleich 117
OGH 17. 11. 2015, 4 Ob 168/15 g
Mit Anmerkung von Roman Heidinger
- Markenparfums – Auskunftsanspruch nur bei Verhältnismäßigkeit 120
OGH 17. 11. 2015, 4 Ob 170/15 a
- Duff Beer – Wirkung einer in einem anderen MS eingetragenen Marke zur Abwehr eines Unterlassungsbegehrens. 123
OGH 27. 1. 2016, 4 Ob 183/15 p
Mit Anmerkung von Michael Horak
- Joghurtbecher – Unterscheidungskraft einer Formmarke und Nachweis der Verkehrsgeltung 125
OLG Wien 17. 11. 2015, 34 R 122/15 h
Mit Anmerkung von Christof Pöchlhammer und Lutz Riede
- Arktis – Zur Eintragung der Lizenz als Voraussetzung der Geltendmachung von Markenverletzungen 130
EuGH 4. 2. 2016, C-163/15, *Youssef Hassan/Breiding Vertriebsgesellschaft mbH*
Mit Anmerkung von Reinhard Hinger
- Brennerdüse – Zur Zulässigkeit von Hilfsanträgen bei der Verteidigung eines Patents 132
OLG Wien 10. 11. 2015, 34 R 96/15 k
Mit Anmerkung von Rainer Beetz
- Flüssiggas V – Die Bindung von Tankmietern an die Tankvermieter als Lieferanten von Flüssiggas verstößt nicht gegen das Kartellrecht. 135
OGH als KOG 1. 12. 2015, 16 Ok 4/15 x
Mit Anmerkung von Rainer Tahedl
- Preroll-Werbung – Zur Verlinkung auf einen Webradio-Stream unter Umgehung der Preroll-Werbung 142
OGH 23. 2. 2016, 4 Ob 249/15 v
Mit Anmerkung von David Plasser

Bericht

- LIGA für Wettbewerbsrecht – Kongress 2015 147
Von Rainer Tahedl

Standards

- Buchbesprechungen 148
- Zeitschriftenübersicht 148
- Impressum 93